

中國文化大學第 54 屆草山劇廠

社團發展計畫

短期：

因疫情關係，導致許多大型演出取消，導致社員們近年來做戲經驗比較不足；在疫情緩和後，我們努力籌備了新生戲跟校內戲的展演，讓社員們能夠在其中學習，也在本學期推出工作坊計畫，讓社員可以連續性的收穫，在 1 到 2 年內，草山將更落實做工作坊計畫，讓社員有劇場基本觀念的基礎。再結合草山傳統的做戲方式傳承下去，以及把傳統四齣戲(招生戲、新生戲、校內戲、校外戲)落實延續下去，讓社員有更多能夠累積自身幕前幕後工作的機會。

中期：

結合多媒體來宣傳草山劇廠，如在製作期拍攝預告片或宣傳片，放置在官方平台上，讓瀏覽人數更多，藉此宣傳草山近期的製作，也能達到推廣草山劇廠的效果。也可以鼓勵社員一同去參與外面演出及比賽，如台北文學獎、藝穗節等，可以累積更多經驗，如以草山劇廠的名義參與藝穗節演出，更可讓草山劇廠在相關業界更發光發熱。

長期：

業界合作，希望能夠有管道讓社員們可一同進入劇場實習、累積經驗，增加表演、幕後技術的經驗。

